

regiocom startet große Recruiting-Offensive in Bulgarien

**Zum Auftakt mehr als 100 neue Jobs in Sofia, Plovdiv und Burgas –
2.000 Beschäftigte als nächstes Ziel**

Oktober 2026.

regiocom startet eine Recruiting-Offensive in Bulgarien. Zum Auftakt sucht das Unternehmen mehr als 100 neue Mitarbeitende an den Standorten Sofia, Plovdiv und Burgas. Gesucht werden vor allem deutschsprachige Kundenberaterinnen und Kundenberater für neue und wachsende Projekte. Das nächste Ziel sind 2.000 Beschäftigte in Bulgarien. Bis Ende 2027 soll die Zahl auf 2.500 steigen

Seit 20 Jahren in Bulgarien

regiocom ist seit 2006 in Bulgarien aktiv und heute einer der führenden deutschen Arbeitgeber im Land. Der erste Standort wurde in Varna eröffnet. Inzwischen ist das Unternehmen auch in Sofia, Ruse, Dobrich, Stara Zagora, Veliko Tarnovo, Burgas und Plovdiv vertreten. Von den acht Standorten aus betreuen die Teams Kunden großer deutscher Unternehmen, unter anderem aus der Energie- und Telekommunikationsbranche.

„Bulgarien ist ein starker Wachstumsmarkt für regiocom“, sagt Director Operations und Country Manager Simon Lange. Gemeinsam mit Country Managerin Jana Lüderitz verantwortet er das operative Geschäft in Bulgarien.

„Die Nachfrage ist hoch – so hoch, dass wir aktuell kaum hinterherkommen, alle Wachstumschancen in der Geschwindigkeit umzusetzen, wie wir es gerne würden.“

Recruiting-Offensive startet in drei Städten

Die ersten drei Schwerpunkte der Job-Kampagne sind Sofia, Plovdiv und Burgas. Dort sollen in den kommenden Monaten zusammen mehr als 100 neue Mitarbeitende eingestellt werden. Erfahrung im Kundenservice ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Entscheidend sind vor allem sehr gute Deutschkenntnisse und Freude am Umgang mit Menschen. Auch Quereinsteiger werden für ihre Aufgaben qualifiziert.

Die neuen Mitarbeitenden werden in unterschiedlichen Projekten im Kundenservice, in der Beratung und im Vertrieb eingesetzt. regiocom bietet feste Arbeitsverträge und bezahlte Qualifizierungen. Je nach Projekt kommen Bonusmodelle und Möglichkeiten für hybrides Arbeiten hinzu. Zur Perspektive für Bewerber sagte Simon Lange: „Wir wollen weiter wachsen und gleichzeitig ein Arbeitgeber

bleiben, der langfristige Perspektiven, Entwicklungsmöglichkeiten und Sicherheit bietet“, sagt Simon Lange.

Über regiocom

Die bulgarischen Standorte sind Teil des internationalen regiocom Service-Netzes. regiocom wurde 1996 in Magdeburg gegründet und beschäftigt mehr als 6.000 Mitarbeitende in Deutschland, Bulgarien, Griechenland und der Türkei. Das Unternehmen übernimmt für große Auftraggeber aus Schlüsselbranchen der deutschen Wirtschaft Kundenservice und Geschäftsprozesse und verbindet operative Dienstleistungen mit digitalen Plattformen, Automatisierung und KI.



*Simon Lange, Director Operations und Country Manager -
das Foto liegt für Pressevertreter zum Download bereit (s.u.)*

Pressenanfragen bitte an

Michael Maack
Kommunikation
regiocom SE
Telefon: +49 160 97098417
E-Mail: michael.maack@regiocom.com
regiocom.com

Text ist zum Abdruck freigegeben.
Pressefotos zum download unter:
www.regiocom.com/presse