

Andreas Becker übernimmt Vertrieb für den Service-Center-Bereich

Magdeburg regiocom Customer Care stellt den Vertrieb für das Service-Center-Geschäft neu auf: Andreas Becker übernimmt ab sofort die Position des Direktors Vertrieb.

Der nächste Entwicklungsschritt im Kundenservice

„Ich freue mich sehr, dass wir Andreas Becker für diese anspruchsvolle Aufgabe gewinnen konnten“, erklärt COO Issam Mouchrik. „Für Auftraggeber ist er ein zentraler Ansprechpartner, der unser Portfolio aus Service, Vertrieb, Backoffice und Technologie in konkrete, branchengerechte Lösungen übersetzt. Andreas Becker bringt genau die Mischung aus Technologieverständnis und operativer Erfahrung mit, die wir für den nächsten Entwicklungsschritt im Service-Center-Geschäft brauchen.“

Ausbau KI-gestützter Anwendungen

Becker verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Contact-Center- und Technologiebranche. Kunden schätzen an ihm besonders, dass er schnell erkennt, wo in einer Branche die entscheidenden Service-Hebel liegen – und welche Lösung im Betrieb tatsächlich funktioniert. Diese Erfahrung verbindet er bei regiocom Customer Care mit dem Ausbau KI-gestützter Anwendungen, die gemeinsam mit dem strategischen Partner enneo in Serviceprozesse integriert werden. „Mein Anspruch ist, dass Unternehmen schnell klar erkennen, wo regiocom sie konkret entlastet – und wie sich Qualität, Effizienz und Ergebniskennzahlen im Service verlässlich verbessern lassen“, sagt Becker.



Andreas Becker, Direktor Vertrieb der regiocom Customer Care SE

Treffpunkt CCW 2026

Andreas Becker und sein Team sind auf der CCW 2026 in Berlin vor Ort. Gespräche zu servicezentrierten BPO-Modellen, vertriebsintegrierten Customer-Journey-Ansätzen und KI-Use-Cases sind möglich – unter anderem zeitweise am Stand von enneo (Halle 3, Stand C14).

Über regiocom Customer Care SE

regiocom Customer Care ist Teil der regiocom Gruppe und zählt seit rund 30 Jahren zu den etablierten Anbietern im deutschsprachigen Customer-Care-Umfeld. Mehrere tausend Mitarbeitende erbringen skalierbare Service-, Vertriebs- und Prozessleistungen für anspruchsvolle Auftraggeber. Der Fokus liegt auf Kundenservice- und vertriebsnahen BPO-Lösungen – technologiegestützt, performanceorientiert und branchenübergreifend einsetzbar.

Pressenanfragen bitte an

Michael Maack (Kommunikation)
+49 160 97098417
michael.maack@regiocom.com
Mehr im Internet: www.regiocom.com

Text ist zum Abdruck freigegeben.
Pressefotos zum download unter:
www.regiocom.com/presse