

Magdeburg/Prishtina, 01. August 2026

regiocom eröffnet neuen Standort in Prishtina

Deutscher Kundenservice-Anbieter baut internationales Standortnetz aus und schafft neue Arbeitsplätze im Kosovo.

regiocom eröffnet zum 1. August einen neuen Standort in Prishtina. Damit erweitert der deutsche Kundenservice-Anbieter sein internationales Standortnetz und baut seine Präsenz in Südosteuropa weiter aus. Am neuen Standort entstehen qualifizierte Arbeitsplätze für deutschsprachigen Kundenservice.

„Mit Prishtina gewinnen wir einen Standort mit großem Potenzial, hoher Motivation und enger Verbindung zum deutschsprachigen Raum“, sagt Issam Mouchrik, Chief Operational Officer Customer Care bei regiocom. „Viele Menschen im Kosovo haben familiäre, berufliche oder sprachliche Bezüge nach Deutschland, Österreich oder in die Schweiz. Genau diese Verbindung wollen wir nutzen und weiterentwickeln.“

regiocom ist einer der größten inhabergeführten Anbieter für deutschsprachigen Kundenservice. Das Unternehmen unterstützt Auftraggeber unter anderem in den Bereichen Energie, Telekommunikation, Versicherung, Handel, Logistik und öffentliche Services. Neben deutschen Standorten setzt regiocom seit Jahren auch auf internationale Teams, die Kundenservice in deutscher Sprache leisten, unter anderem auch in Centern in Bulgarien, Griechenland und der Türkei.

In Prishtina sollen zunächst neue Teams für deutschsprachige Serviceprozesse aufgebaut werden. Gesucht werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit guten Deutschkenntnissen und Freude am Kontakt mit Menschen. Fachliche Vorkenntnisse im Kundenservice sind willkommen, aber keine Voraussetzung. Die Einarbeitung erfolgt über Schulungen, Training und Begleitung durch erfahrene Teams.

„Wir investieren nicht nur in Arbeitsplätze, sondern auch in Ausbildung, Sprachkompetenz und Entwicklungsmöglichkeiten“, so Mouchrik. „Unser Ziel ist ein Standort, der langfristig wächst und ein fester Teil unserer internationalen Serviceorganisation wird.“

Dass regiocom einen Standort in Prishtina aufmacht, hatte sich sehr schnell herumgesprochen und ging in Sozialen Netzwerken viral so dass sich bereits nach einer Woche eine dreistellige Zahl an Bewerbern gemeldet hatte.

Für Bewerberinnen und Bewerber bietet regiocom in Prishtina sichere Perspektiven in einem internationalen Unternehmen, moderne Arbeitsplätze, strukturierte Schulungen und die Möglichkeit, Deutschkenntnisse beruflich einzusetzen. Die ersten Schulungen sind am 1. August 2026 gestartet. Weitere Einstellungen sind in den kommenden Wochen und Monaten geplant.

Mehr Informationen zu regiocom und offenen Stellen gibt es unter:
karriere.regiocom.com

Über regiocom

regiocom ist seit 1996 am Markt und zählt heute zu den etablierten Customer-Care- und BPO-Anbietern in Deutschland. Mehr als 6.000 Mitarbeitende an über 20 Standorten unterstützen Auftraggeber mit Kundenservice, Vertriebsunterstützung sowie Backoffice- und Prozessleistungen. Die Unternehmensgruppe hat ihren Sitz in Magdeburg und ist darüber hinaus mit Standorten in Bulgarien, Griechenland und der Türkei vertreten.

Hinweis für die Presse:

Eine offizielle Eröffnung des neuen Standorts in Prishtina wird voraussichtlich im September stattfinden, wenn das neue Center fertig eingerichtet ist.

Pressekontakt

Michael Maack
Kommunikation
regiocom SE
Telefon: +49 160 97098417
E-Mail: michael.maack@regiocom.com
regiocom.com

Text ist zum Abdruck freigegeben.
Pressefotos zum Download unter:
www.regiocom.com/presse