

Magdeburg im Januar 2023



Die drei Inhaber der regiocom-Gruppe bei der Vorstellung des neuen Markendesigns: (v.li.) Klemens Gutmann, Sebastian Kerz, Joan Dyckhoff-Schlieker

Die regiocom-Welt wird bunter

Der Service- Dienstleister verfolgt 2023 eine neue Markenstrategie

Die regiocom-Gruppe ist mit einem neuen Markenauftritt in das neue Jahr gestartet. Der wurde jetzt von Birgit Geffke, die als Mitglied der Geschäftsleitung auch den Bereich Marketing bei regiocom verantwortet, am Hauptsitz des Unternehmens in Magdeburg vorgestellt: „Wir haben unser



Verantwortet den neuen Markenauftritt: Birgit Geffke

Kerngeschäft stärker auf die zwei Säulen Kundenservice und Energie fokussiert und das zeigen wir jetzt optisch auch nach außen.“

Frisch, modern, mit ansprechenden Farbkombinationen präsentiert sich regiocom ab sofort im neuen Design am Markt. „Ich bin stolz, dass wir unser Rebranding-Konzept komplett Inhouse entwickelt haben“, so Birgit Geffke und verweist dabei auf ihr Marketing team mit Sitz in Magdeburg.

Der grafischen Neugestaltung voraus gegangen war ein Umbau der Unternehmensgruppe, die als einer der größten Dienstleister in den Bereichen Energie und Kundenservice in Deutschland gilt.

Die Kundenservicesparte, die bislang unter *snt-regiocom* firmierte, wird jetzt unter der Marke *regiocom Customer Care* von Dirk Moritz als Vorstandsvorsitzendem geleitet. Auch die Energiesparte wurde 2022 neu strukturiert. *regiocom ENERGIE* ist einer der führenden Energiemarktdienstleister in Deutschland, unter dessen Dach die Bereiche Software-Entwicklung, IT-Services, Dienstleistungen für Netzbetreiber und Full Service Billing-Lösungen gebündelt sind. Das Geschäftsfeld wird von Stefan Anlauf als Managing Director verantwortet.



Sie stehen für die beiden Markensäulen: Dirk Moritz (li.) als Vorstandsvorsitzender der Customer Care-SE und Stefan Anlauf als Managing Director für die regiocom Energie.

Kontinuierliches Wachstum seit 2017

„Oft kennen Auftraggeber uns nur in einem Segment und wissen gar nicht, was wir ihnen noch alles bieten können. Das wird sich mit der Neuausrichtung und der klaren Positionierung der Marke ändern“, erläutert Birgit Geffke. „In den zwei Geschäftsfeldern schaffen wir für Auftraggeber eine deutliche Transparenz und rücken so unsere Leistungsfähigkeit und unser Portfolio in den Fokus.“

Der neue Auftritt richtet sich zunächst an die Bestandskunden, soll aber in den kommenden Monaten auch bei der Erschließung neuer Märkte unterstützen.

Seit 2017 ist das Unternehmen in allen Bereichen kontinuierlich gewachsen. Damals hatte *regiocom* die deutlich größere SNT AG übernommen und ist heute mit über 6.000 Beschäftigten einer der führenden Anbieter in der Servicebranche und im Markt der Energiedienstleistungen in Deutschland.

Während *regiocom Customer Care* sich aktuell sehr stark mit dem Thema Nearshore-Service positioniert, gilt *regiocom Energie* als Spezialist für das Managen komplexer Massenprozesse für Energielieferanten und die Entwicklung innovativer Softwarelösungen für Netzbetreiber.

Über die neue Struktur von *regiocom Customer Care* und *regiocom Energie* seien jetzt die Geschäftspartner informiert worden, teilt Marketingchefin Birgit Geffke mit. Das neue Design werde Schritt für Schritt in den kommenden Monaten auch an den Standorten und im Umgang mit Geschäftspartnern ausgerollt.

Das bedeutet die neue regiocom-Farbenlehre



Für ein Unternehmen sind die Farben Teil der Identität. Farben spiegeln das Innenleben wider, schaffen Wiedererkennung und sind Teil der Identifikation von Mitarbeitern wie Auftraggebern.

Frisch, bunt, und ein bisschen frech – so wird der neue Markenauftritt aussehen. Basis dafür ist die regiocom-Farbenlehre: ein fast orangefarbenes Rot, ein frisches Blau und ein optimistisch anmutendes Laubgrün.

Und dafür stehen die Farben:

Blau unterstreicht die Attribute
Leistungsfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein.

Rot steht für Innovationskraft und Agilität.

Grün hebt den Anspruch an Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein hervor.



Konzeptentwürfe der neuen Gestaltung der regiocom SE



Pressenanfragen bitte an
Michael Maack (Kommunikation)
+49 160 97098417
michael.maack@regiocom.com

regiocom SE
Marienstraße 1
D-39112 Magdeburg

Übrigens

In allen Unternehmensbereichen
sucht regiocom Mitarbeiter.
karriere.regiocom.com