

Magdeburg im Dezember 2024

Deutscher Outsourcing-Spezialist eröffnet dritten Customer Care-Standort in Griechenland

Große Eröffnungsfeier in Serres

Grand Opening in Serres - Gemeinsam mit Auftraggebern und lokaler Prominenz hat der deutsche Dienstleister regiocom Customer Care seinen dritten Standort in Griechenland eröffnet. In den regiocom Service Centern bieten Mitarbeiter Kundenservice für deutsche Unternehmen an. „Wir finden hier in Griechenland immer wieder neue Kollegen, die sehr gut zu uns passen, während in Deutschland der Arbeitsmarkt oft leer gefegt ist“, sagte der Vorstandsvorsitzende von regiocom Customer Care, Dirk Moritz, in seiner Begrüßungsrede.

regiocom hatte Ende 2022 das erste Service Center in Alexandroupolis eröffnet, wenig später dann ein weiteres in Thessaloniki und jetzt eines in Serres. „An allen Standorten finden wir Mitarbeiter, die sehr gut ausgebildet sind, deutsch sprechen und die Spaß am Umgang mit Menschen haben“, erläuterte Dirk Moritz die Hintergründe. „Das hat den Ausschlag gegeben, unser Geschäft auch auf Griechenland auszuweiten.“ Mittlerweile arbeiten 250 Mitarbeiter an den drei Standorten, „Tendenz steigend“, erklärte Dirk Moritz. „Die Qualität im Service ist so gut, dass immer mehr Auftraggeber auch nach unseren griechischen Centern fragen.“ Vor Ort gelte regiocom als wichtiger Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor: „Wir sind in Serres sehr gut aufgenommen worden und haben viel Hilfe erfahren, für die ich mich bei unseren lokalen Unterstützern herzlich bedanken möchte“, sagte der Vorstandsvorsitzende.

Der Standort Serres gilt als etwas Besonderes in der Welt der Service Center: es ist ein Gemeinschaftsprojekt von regiocom und dem Telekommunikationsanbieter Vodafone Deutschland (nicht zu verwechseln mit Vodafone Griechenland), die beide gleichberechtigt beteiligt sind. Das zeigt sich schon von weitem an der Fassade - links das Rot von Vodafone, rechts das regiocom blau. Und auf dem Dach - im Dunkeln weithin leuchtend - die Schriftzüge beider Unternehmen. Diese Zweifarbigkeit ist sichtbarer Teil der gemeinsamen Identifikation und zieht sich auch innen durch, das ehemalige Hochzeitscenter ist nicht wieder zu erkennen: drei Etagen, modern gestaltet, fröhliche Farben, großzügige Arbeitsplätze.

Für regiocom und Vodafone ist das Center in Serres ein Pilotprojekt. „Unser Ziel ist es, von Serres aus den Vodafone Kunden in Deutschland den besten Kundenservice anzubieten“, erklärte Vodafone-Bereichsleiter Tim Schneider bei der Eröffnung. „Da reicht es nicht, ein hübsches Center hinzustellen. Da brauchen wir sehr gut ausgebildete und hoch motivierte Kolleg:innen an den Lines, die jeden Tag ihr Bestes für unsere Kunden geben.“



Abb. Das neue Center von regiocom und Vodafone

Um das zu erreichen, haben die Experten beider Unternehmen ein zukunftsweisendes Konzept entwickelt, das jetzt in Serres umgesetzt wird. Vieles bezieht sich dabei auf die Art und Weise der Zusammenarbeit in den Teams. Dabei kommen moderne Schulungskonzepte zum Einsatz, es gibt vielfältige Karrierechancen und ein lukratives Bonussystem.

Vodafone, der Telekommunikationsanbieter, und regiocom, der Kundenservice-Spezialist, arbeiten schon seit fast 15 Jahren zusammen und haben ihr Wissen für dieses bislang einzigartige Projekt zusammen gelegt.

regiocom Customer Care gehört zur Magdeburger regiocom-Gruppe, die mit mehr als 6.500 Mitarbeitern an über 25 Standorten in Deutschland, Bulgarien, Griechenland und der Türkei der größte inhabergeführte Service-Provider in Deutschland ist. Zu den Auftraggebern gehören führende deutsche Unternehmen, darunter auch Vodafone Deutschland.

**Text ist zum Abdruck freigegeben.
Pressefotos zum download unter:
www.regiocom.com/presse**

Pressenanfragen bitte an

Kostantinos Malioukas

+49 1511 4282249

konstantinos.malioukas@regiocom.com

regiocom Hellas

Viziis 2

68100 Alexandroupolis

Mehr im Internet: regiocom.com