

Magdeburg im April 2023

coreka – die nutzerfreundliche B2B-Plattform für Umfragen und Tests

Für professionelle Umfragen und Prüfungstests gibt es seit Anfang April die neue, nutzerfreundliche Software coreka. Sie wurde von einem Team der Magdeburger regiocom-Gruppe für den Einsatz bei Auftraggebern entwickelt. Ab sofort steht coreka jetzt allen Unternehmen zur Verfügung.

Den Mehrwert im B2B-Bereich fasst Product Owner Lars Plagemann so zusammen: „Umfragen und Prüfungen sind in großen Unternehmen in vielen Bereichen im Einsatz. Sie zu strukturieren, an die Nutzer zu verteilen und dabei gute Rücklaufquoten zu erzielen, ist mit den Standardwerkzeugen aufwendig und zeitraubend. Deshalb haben wir coreka entwickelt.“

coreka ist ein Kunstwort, das aus dem englischen Wort cooperation (dt.: Zusammenarbeit) und dem griechischen Heureka (dt.: „Ich hab’s gefunden“) zusammengesetzt ist. Tatsächlich ist coreka im Rahmen eines internen Softwareprojekts entstanden und wurde vom Team rcRegMan, der Software für Regulierungsmanagement, beinahe nebenbei entwickelt.

coreka kann als Software-Plattform bei jedem beliebigen Projekt genutzt werden, egal ob es sich um eine Softwareentwicklung oder ein E-Learning handelt. coreka hilft den Administratoren dabei, im Rahmen des Entwicklungsprozesses über die Plattform Meinungen zum Projektstand oder zu neuen Anwendungen einzuholen. Die Anwender werden so unkompliziert beteiligt und bei Bedarf auch kurzfristig eingebunden.

Nutzer können dabei an einer unbegrenzten Zahl von Umfragen und zu beliebig vielen Themen teilnehmen. Zusätzlich haben die Teams die Möglichkeit, über die Kommentarfunktion konkrete Fragen im Projekt und an den Fragestellungen zu diskutieren.

Erprobt wurde coreka bereits in verschiedenen regiocom-Projekten.

„Eigentlich hatten wir coreka für den Austausch mit unseren Anwendern während eines Softwareprojekts aufgebaut, um schnell und effizient in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden voranzukommen“, erklärt Product Owner Lars Plagemann. „Die Standardwerkzeuge reichten uns nicht aus. So nutzen wir unsere Erfahrung und haben gemeinsam mit unseren Studenten im Team coreka entwickelt.“

www.coreka.de

Später wurde in einem zweiten Schritt ein weiteres Modul angedockt. Das bietet Unternehmen jederzeit die Möglichkeit, Wissens- oder Nachweistests sehr schnell und auch im größeren Stil einzusetzen.

Ein Beispiel ist der Nachweis des Sprachlevels über einen zertifizierten Test. Dieser Sprachtest ist bereits bei regiocom Customer Care im Einsatz. Neue Kollegen an den Nearshore-Standorten in Bulgarien, Griechenland und der Türkei können damit unkompliziert und kurzfristig ihre Sprachprüfung ablegen. Lars Plagemann: „Der Sprachtest basiert auf der coreka-Plattform und kann jederzeit auf verschiedenste Anforderungen angepasst werden.“

coreka ist der Einstieg in eine moderne Welt der Umfrage- und Testmöglichkeiten. „Die ersten Anwendungen haben sich bereits im Tagesgeschäft bewährt“, so Lars Plagemann. „Tatsächlich sind die Einsatzmöglichkeiten für schnelle, effiziente Umfragen oder Tests schier endlos. Mit jeder neuen Anfrage von Auftraggebern gibt es auch immer wieder neue Ideen, wofür coreka noch eingesetzt werden kann.“

Interessenten mit Einsatzideen im B2B-Segment können sich jederzeit direkt an Lars Plagemann wenden. Und ab sofort ist coreka auch als Demoversion verfügbar. Für eine kurze Einführung steht das coreka-Team jederzeit gerne zur Verfügung.

Text ist zum Abdruck freigegeben.
Pressefotos zum download unter:
www.regiocom.com/presse

Ihr Kontakt bei regiocom

Lars Plagemann
+49 391 2436-2020
info@coreka.de

regiocom SE
Marienstraße 1
D-39112 Magdeburg

Mehr im Internet: www.coreka.de

Pressenanfragen bitte an

Michael Maack (Kommunikation)
+49 160 97098417
michael.maack@regiocom.com

regiocom SE
Marienstraße 1
D-39112 Magdeburg

Mehr im Internet: regiocom.com

www.coreka.de