

Zukunftstechnologien im Handel

snt-regio.com startet Marktoffensive auf Retailermesse EuroCIS

Auf der führenden Handelsmesse EuroCIS ´22 in Düsseldorf haben snt-regio.com und die KI-Beratungsfirma Project Partners eine Kooperation bei innovativen Retailer-Projekten vereinbart.

snt-regio.com ist der größte inhabergeführte Service-Anbieter in Deutschland mit über 25 Jahren Erfahrung in allen Bereichen des Kundenservice. Dieses Geschäftsfeld habe mit der Pandemie noch einmal eine erhebliche Nachfrage erfahren, erklärte Vertriebsdirektor Andreas Lappano auf der Branchenmesse EuroCIS in Düsseldorf: „Große Handelsunternehmen haben mit der Pandemie teilweise zweistellige Umsatzzuwächse verzeichnet, wobei allerdings oft der Kundenservice qualitativ nicht mitgewachsen ist. Wer jetzt nicht reagiert, der muss mittelfristig mit dem Verlust enttäuschter Kunden rechnen.“ An der Stelle positioniert sich snt-regio.com als starken Servicepartner für führende Retailer aus allen Branchen und demonstriert die Leistungsfähigkeit des Service-Portfolios auf dem Messestand in Halle 9/D 48.

Kernthemen der snt-regio.com Marktoffensive für Retailer sind Effizienz, Umsatzsteigerung und nachhaltige Kundenbindung im Customer Service, so Andreas Lappano. „Wir bieten unseren Auftraggebern ergebnisorientierte Lösungen aus einer Hand an, wozu bei Bedarf auch der Einsatz von Assistenzsystemen zählt.“ Bei Bedarf werden auch Themen wie Big-Data-Management, Sentiment Analyses oder der Einsatz von Conversational Artificial Intelligence bedient. Dabei unterstützt die Münchener KI- und Softwareberatungsfirma Project Partners, die über jahrzehntelange Erfahrung in Service Projekten verfügt.

Geschäftsführer Claus Lorenz: „Der Handel erlebt aktuell einen massiven Umbruch mit Konsolidierung und Neuorientierung, wovon auch der Kundenservice betroffen ist. Hier wird der Einsatz moderner Technologien immer stärker zum Standard gehören.“ Das Beratungsunternehmen ist unter anderem spezialisiert auf Anwendungen unter SAP S/4HANA.

Auf der EuroCIS'22 in Düsseldorf haben snt-regiocom und Project Partners jetzt die Kooperation bei innovativen Retailer-Projekten vereinbart. Wer Interesse an den zukunftsorientierten Themen hat, trifft Andreas Lappano und Claus Lorenz während der Öffnungszeiten noch bis Donnerstag, 2. Juni 2022 auf dem Messestand in Halle 9/D48.



Pressenanfragen bitte an

Michael Maack (Kommunikation)

+49 160 97098417

michael.maack@regiocom.com

regiocom SE

Marienstraße 1

D-39112 Magdeburg

Mehr im Internet: sntregiocomcustomercare.de • regiocom.com • project-partners.de