

regiocom
SERVICE CENTER

Service Center

Wir gestalten die Zukunft im Kundenservice – mit Ihnen



Unser Versprechen: Sie erhalten beste Ergebnisse, wenn Sie sich für uns entscheiden. Denn wir arbeiten lösungsorientiert, schnell und zuverlässig. Garanten des Erfolgs sind die regiocom-Werte, die unsere Art zu denken und zu handeln bestimmen.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit herausragenden Fähigkeiten setzen sich für Ihre Ziele ein. Es sind Kommunikationsexperten in diversen Branchen, die für zusätzliche Umsätze durch Cross- und Upselling sorgen.






Wir sprechen die Sprache Ihrer Kunden

Mit individuellen Lösungsvorschlägen entstehen persönliche Kontakte und einzigartige Serviceerlebnisse für Ihre Kunden. Das erhöht die Weiterempfehlungsbereitschaft.

Alle Kontaktkanäle werden genutzt: Inbound, Outbound, E-Mail, Briefe, Social Media. Oberstes Ziel ist die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

Wir verfügen über umfangreiche Erfahrungen in den Themengebieten Vertrag, Rechnung, Forderungsmanagement, Kundenbindung, Sales, Technik und Kündigungsrückgewinnung. Gern beraten wir Sie von Omnichannel bis zur Digitalisierung ausgewählter Prozesse.

Ihre Vorteile

-  Flexible Einsatzzeiten
-  Hochqualifizierte Mitarbeiter
-  Digitalisierung Ihres Kundenservices
-  Langfristige Kundenbindung
-  Umfassende Customer Experience

Das Produkt

Jeder wünscht sich die individuelle Bearbeitung seiner Anliegen. Deshalb haben wir für Sie ein anspruchsvolles Servicekonzept entwickelt. Damit sich Ihre Kunden bei jedem Kontakt wohlfühlen.

Rechnen Sie nach: Je höher die Individualisierung, desto zielgerichteter die Interaktion, umso höher der Gewinn für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden. Das zahlt sich aus. Produktempfehlungen und Serviceangebote passen wir an den Bedarf Ihrer Kunden an. Mit unserer Expertise entwickeln Sie die Customer Journey weiter. Kundenzufriedenheit steht für uns dabei ganz oben.

Auf Wunsch unterstützen Sie Bots, Ihre Kunden zu beraten und Anliegen zu managen. Die Bots sind auf die Lebensbereiche Ihrer Kunden und Ihrer Produkte zugeschnitten.



Digital mit regiocom: Das sagt Dirk Moritz (Managing Director snt-regiocom, Vorstand snt)

„Digitalisierung, technischer Fortschritt und gesellschaftlicher Wandel werden unsere Arbeitsweise verändern. Im Kundenservice wird weiterhin der Mensch im Mittelpunkt stehen, als

Kunde oder Mitarbeiter. Auch zukünftig zählt das solide Handwerk und der zufriedene Kunde.“

Die regiocom-Werte

Offenheit

Transparenz ist Standard in jedem regiocom-Projekt – Innerhalb des Teams und Ihnen gegenüber als Auftraggeber. Diese Offenheit ist Grundlage für den gemeinsamen Erfolg.

Agilität

regiocom ist eigentümergeführt, mit flachen Hierarchien. Entscheidungswege sind kurz, Agilität ist der Maßstab. Wir setzen auf schnelle, zielgerichtete Projektentwicklung.

Verantwortung

Unsere Expertenteams arbeiten stark eigenverantwortlich und denken unternehmerisch. Dabei ist die Leitlinie unseres Handelns Ihre Perspektive als Kunden.

Integrität

Wir setzen auf eine starke Vertrauenskultur und auf Zuverlässigkeit. Auch bei geschäftskritischen Prozessen können Sie sich zu 100 Prozent auf uns verlassen.

Zukunftsorientierung

Wir sind offen für Neues, arbeiten mit modernen Methoden und Werkzeugen. Und wir wollen das Beste für Sie als unseren Auftraggeber. Wir leben Innovationen – das ist unsere Maxime.

Partnerschaft

Wenn Sie mit uns arbeiten, sind Sie unser Partner. Wir setzen auf langfristige Beziehungen zu Kunden und Lieferanten – und auf strategisch-technologische Partnerschaften.



Julius Appel

+49 391 2436 1111

sc-vertrieb@regiocom.com

www.regiocom.com

regiocom SE | Marienstraße 1 | 39112 Magdeburg

snt  regiocom

regiocom