



OPT-IN

Die Opt-in Lösung von regiocom

Mit dem Kunden in Kontakt bleiben – ja, bitte!

Die rechtlichen Rahmenbedingungen für werbliche Kundenansprachen werden immer schärfer. Wir helfen Ihnen, gültige Werbeeinwilligungen einzuholen, zu verwalten und somit den Grundstein für einen guten Kundendialog zu legen.

Die Herausforderung:

Sie haben ein tolles Angebot und wollen es bewerben? Dies ist leichter gesagt als getan, denn: Jegliche aktive Kontaktaufnahme ist nur möglich, sofern Ihr Kunde zuvor genau dieser Art und diesem Zweck der Kontaktaufnahme zugestimmt hat, und zwar in Form eines rechtsgültigen Opt-ins.

Oft stoßen unsere Auftraggeber auf technische und prozessuale Schwierigkeiten, wenn sie versuchen, der Gesetzgebung gerecht zu werden: Gängige CRM-Systeme sind für die Opt-in-Speicherung nicht ausreichend ausgeprägt. Eine Aktualisierung bei neuer Rechtsprechung ist mit einem hohen Maß an Aufwand verbunden und die rechtliche Gültigkeit der Opt-ins bedarf des Monitorings. Bei vielen ist zudem die Quote der von den Kunden erteilten Opt-ins niedrig.

Unser OPT-IN-Management-Service

Auf der Basis unserer reichen Erfahrung in der Service-Center-Branche haben wir ein Tool entwickelt, um dieser Problematik abzuwehren:

Wir bieten an:

- Einholung rechtskonformer Opt-ins
- Verwaltung von Opt-ins inkl. Aktualisierung
- beweissichere Dokumentation von Opt-ins

Damit können Sie jederzeit schnell, einfach und sicher an Ihre Kunden herantreten und so Ihren Service durch Kundenbindung und -zufriedenheit mit Informationen und Angeboten zu Ihren Leistungen erheblich steigern.

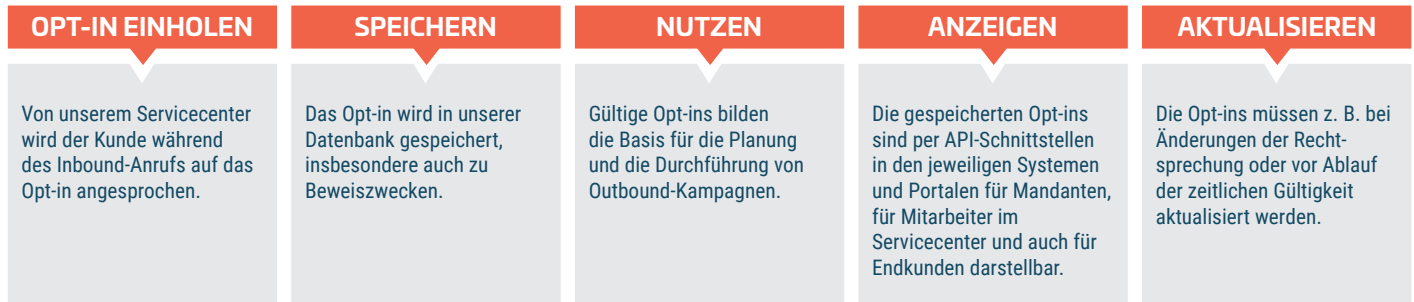
Damit ein Opt-in gültig ist, müssen unterschiedliche Kriterien bei der Einholung beachtet werden. Der Kunde ist z. B. genau darüber zu informieren, auf welche Weise und zu welchen Werbezwecken er kontaktiert werden soll, und muss dem konkret zustimmen.

Diese Aufgabe ist in den kompetenten Händen unserer regiocom-Servicecenter-Mitarbeiter bestens aufgehoben. Unsere Agenten werden laufend geschult, und der Prozess rund um die Einholung der Opt-ins wird bei Änderungen der Rechtsprechung umgehend angepasst.

Beweisichere Dokumentation

Einmal eingeholt, müssen die Opt-ins korrekt gespeichert werden. Dies geschieht in unserer Opt-in-Datenbank, die speziell auf Opt-in-Speicherung ausgelegt ist. Wir haben die Gültigkeit der Opt-ins im Blick. Dafür bieten wir Kampagnen zur Aktualisierung der Opt-ins,

die wir Ihren Vorstellungen entsprechend gestalten. Wird der Nachweis eines Opt-ins erforderlich, können wir die archivierten Werbeeinwilligungen schnell zur Verfügung stellen.



Flexible API für eine effiziente Systemanbindung

Sie können Ihre Systeme über unsere API anbinden und Userinterfaces in Ihrem Design nutzen. Unser Opt-in-Management-Service schafft Transparenz:

- für Ihre Endkunden
- für Ihre Mitarbeiter im Servicecenter
- für Ihre Mitarbeiter im Marketing

In der Servicecenter-Maske können Ihre Agenten Opt-ins jederzeit einfach hinterlegen, einsehen und bei Bedarf aktualisieren.

Auf Wunsch stellen wir Ihnen ein Portal für Ihre Mitarbeiter im Marketing: Das Werkzeug bietet eine Übersicht über Kunden, die eine Werbeeinwilligung erteilt haben. Mit diesen Informationen können Sie Ihre Opt-ins nutzen und Kampagnen gezielt steuern, um Mehrwerte zu generieren. Ebenfalls eine optionale Leistung ist die Bereitstellung eines Kundenportals: Hier hat Ihr Kunde permanente Dateneinsicht und Änderungsmöglichkeiten.

Technische Spezifikation

Spezifikation	Opt-in-Management-Service Engine
Datenbank	Oracle
Schnittstellen	REST-API, Datenformat JSON
Erreichbarkeit	24h, ganzjährlich
Lokation Server	Deutschland
Dokumentation Opt-In	Single-Opt-In, Double-Opt-In (Linkbestätigung) oder Voicerecording

regiocom SE | Marienstraße 1 | 39112 Magdeburg

Sabine Rottschalk
Mobil: +49 162 9405880
www.regiocom.com